

La importancia de medir para mejorar (SEO y Google Analytics)



FECHA

Del 10/05/2017 al 24/05/2017



HORARIO

Miércoles de 16.00h. a 20.00h.



DURACIÓN

12 horas



PRECIO

180 Euros.

Máximo bonificable 156 Euros. (Consulte condiciones. Sólo aplicable a empresas que formen a trabajadores en régimen general).



DIRIGIDO

Empresarios, profesionales y emprendedores.



LUGAR

Escuela de Negocios Lluís Vives
Benjamín Franklin 8 / Parque Tecnológico / Paterna



TITULACIÓN

Diploma acreditativo de la Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara de Valencia. (Asistencia mínima 75%).



OBJETIVOS

Los alumnos aprenderán en estas 3 sesiones a mejorar los factores clave para mejorar el posicionamiento orgánico de un sitio web en Google, así como medir y analizar el resultado de sus campañas de marketing en buscadores.

Se verán fuentes de información relevantes y herramientas profesionales para el trabajo SEO.

Conoceremos las mejores prácticas para lograr una indexación completa de los contenidos de un sitio web, un contenido de alto valor SEO, medición del comportamiento del usuario, diseño de Dashboards, extracción de datos de visitas y análisis de campañas.



PONENTE

MIGUEL LÓPEZ

Director de MOV Marketing, autor de 'Libro SEO: Posicionamiento en buscadores', Director del Congreso SEO Profesional, Director del Master SEO+SEM. Además es jurado de los premios DigiPeru desde 2014 y los European Search Awards 2015. Estudió Ing. Tec. Informática en la UPV. También ha realizado el Master de Analítica Web de KSchool, así como diversos cursos de gestión empresarial y marketing. Imparte seminarios y cursos en distintas Universidades y Escuelas de Negocios. Durante su carrera profesional ha trabajado para empresas como Carrefour, Lubasa, LIDL, agencias de marketing y publicidad como AGR, Engloba, VG Agencia Digital, así como para PYMES del sector farmacéutico, medicina, moda y diversos e-commerce.



METODOLOGÍA

Basada en el aprendizaje a través de la práctica.

La importancia de medir para mejorar (SEO y Google Analytics)



PROGRAMA

QUÉ ES EL POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES SEO

FACTORES DE POSICIONAMIENTO WEB

FACTORES SEO ONPAGE

- Google Search Console.
- Indexación de contenidos.
- Gestión de errores de indexación.
- Mejora de campos META SEO.
- Contenido orientado al SEO.
- Uso de Datos estructurados.

FACTORES SEO OFFPAGE

- Análisis del patrón de enlaces.
- Análisis de la competencia con herramientas profesionales.

SISTRIX

MAJESTIC

- Estrategias de captación de enlaces.

ANÁLISIS DE RESULTADOS SEO

- Herramientas profesionales de análisis.
- Evolución del ranking de posiciones.

ANÁLISIS DE VISITAS AL SITIO WEB CON GOOGLE ANALYTICS

- Otros canales de captación de tráfico.
- Informes estándar de Google Analytics.
- Análisis de comportamiento del usuario.
- Paneles de información.
- Análisis del tráfico en tiempo real.
- Exportación de datos para análisis externo.

